

## Etiska regler

### Regler för medlemsföretagen med beaktande av det särskilda ansvar som åvilar postbefordringsföretag

1. Definition: Med postutdelning avses i lagen; ”regelbunden befordran av brev mot avgift”. Med brev avses adresserade försändelser som är inneslutna i kuvert eller annat omslag och som väger högst 2 kg. Vykort, brevkort och liknande försändelser jämföras med brev (§3 postlagen).
2. Medlem i FPF, individ och företag, förbinder sig att följa FPF:s vid varje tidpunkt gällande **Etiska regler**. Det åligger också medlemsföretagen att informera personal som arbetar i företaget om de etiska reglerna och tillse att dessa efterlevs.
3. Medlem skall vara väl förtrogen med postlagen och följa uppställda regler. Detta gäller också andra lagar och förordningar som kan reglera postverksamheten som t ex konkurrenslagen, datauppgiftslagen etc.
4. Det åligger medlem att tillse att företaget har för postverksamheten gällande tillstånd från (Post- & telestyrelsen (PTS)). Medlem skall följa av tillsynsmyndigheten (PTS) uppställda regler och anvisningar.
5. Medlem skall känna ett långsiktigt ansvar för sin verksamhet.
6. Medlemsföretagen skall strikt konfidentiellt behandla alla brev, adressuppgifter, kundförhållanden samt all information som avser den bedrivna postverksamheten.  
**Brevhemligheten får under inga omständigheter röjas.**
7. Medlemsföretagen skall inom ramen för god yrkessed arbeta med för verksamheten rimliga resurser och erforderlig kompetens för att säkerställa tillförlitlighet och kvalitet i posthanteringen.
8. Medlemsföretagen skall arbeta gentemot sina kunder i enlighet med de Etiska reglerna och hålla en hög service- och kvalitetsnivå.
9. Medlemsföretagen skall arbeta för kundens bästa och får inte gynna obehöriga intressen. Om ekonomiska eller andra omständigheter kan påverka kunden, skall detta meddelas kunden öppet och utan dröjsmål.

- 10.** Medlemsföretagen skall för kunden på ett klart sätt informera om sin verksamhets omfattning, tjänster och produkter, priser och andra utdelningsvillkor samt eftersändning och returhantering.
- 11.** Medlemsföretagen skall inte misskreditera konkurrent eller dennes tjänster. Jämförelser skall vara rättvisande i sak och korrekt i form.
- 12.** Medlemsföretaget skall handla på så sätt att förtroendet och anseendet för fria postoperatörer och förbundet stärks och så att branschen och medlemsföretagens marknadsposition utvecklas positivt.
- 13.** Förbundets styrelse har rätt att hos medlemsföretagen följa upp verksamheten så att de etiska reglerna efterföljs.